



06

Diversification des gammes de produits, services, intégration des semences, petit tour d'horizon des stratégies déployées par les firmes phytos.

20

Les semenciers ont à nouveau le sourire. Les ventes 2010-2011 en France viennent de battre un nouveau record.



36

Dans un marché soutenu, l'approvisionnement franco-français en engrais azotés minéraux est à la peine et passe sous la barre des 40 %.



48

Sur fond de marchés des matières premières toujours chahutés, la production française d'aliments pour animaux devrait rester encore assez stable.

PHYTOS

06 DEVENIR FOURNISSEUR DE SOLUTIONS

- 08 Trouver la bonne alchimie des gammes
- 10 Explosion des services pour former et informer les clients
- 14 Le palmarès des firmes phytosanitaires

16 Contacts appros

L'annuaire des firmes phytos

SEMENCES

20 RÉPONDRE AUX ENJEUX DU XXI^e SIÈCLE

- 22 Les agrochimistes y croient
- 24 Jouer la carte environnement
- 26 Société et législation : continuer à s'adapter
- 30 Limagrains toujours numéro 1
- 30 Le palmarès des firmes de semences

32 Contacts appros

L'annuaire des semenciers

ENGRAIS

36 REDORER LE BLASON DE L'AZOTE FRANÇAIS

- 38 L'Afrique du Nord à l'offensive
- 40 Le palmarès des fabricants d'engrais
- 42 Nitrates, poison ou médicament ?

44 Contacts appros

L'annuaire des fabricants de fertilisants

ALIMENTS

48 MAINTENIR LE CAP EN INNOVANT

- 50 Le temps des grandes manœuvres en régions
- 52 Réagir aux nouvelles attentes du marché
- 54 Minéraux : garder le régime
- 54 Le palmarès des firmes services

56 Contacts appros

L'annuaire des fabricants d'aliments

Encart 1, Semences de Provence, sélectif, broché dans la revue.

Encart 2, Syngenta (Pinoxadène), totalité de la diffusion, collée dans la revue.