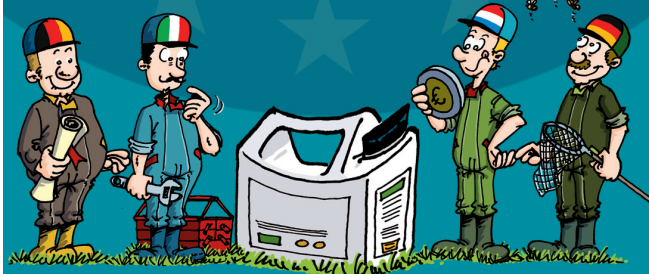


24 DOSSIER

Réduction des phytos : à chacun son plan...

La Commission européenne prépare pour l'automne un rapport sur les plans d'action des Etats membres sur l'utilisation durable des pesticides. L'occasion d'aller voir chez nos voisins à quoi ressemble l'Ecophyto local.



DID

30 APPROX Semences céréales d'hiver : une campagne en rupture

Les ventes de semences régressent pour toutes les céréales d'hiver, de près de 10 % pour le blé tendre, 18 % pour l'orge qui enregistre aussi une baisse assez nette du taux d'utilisation.



J.-M. NOSSANT



A. RICHARD

42 SAVOIR-FAIRE

Affiner sa stratégie d'entreprise pour mieux rebondir

Année 2016 particulièrement difficile, accroissement de la concurrence, dilemme entre le local et le global... Il est important de savoir se remettre en cause et d'adapter sa stratégie.

ACTUS

6 Nouveau tandem à la FNA

COOPS-NÉGOGES

- 8 La parole à Marcel Turbaux, président du négoce Turbo groupe et de la coopérative G5-T
- 9 Agrial se projette en 2025
- 10 FTL : les coops ont les crocs
- 11 Les Ets Leplâtre en pleine croissance

AMONT-AVAL

- 12 Aliments : les fab affirment leurs valeurs
- 13 Engrais : Timac Agro fort en phosphore

LE BAROMÈTRE ADQUATION/AGRODISTRIBUTION

- 14 Questions aux agriculteurs

ENTREPRISES

LE NÉGOCE DU MOIS

- 16 Ets Belleau, le discounter des phytos

STRATÉGIES

- 20 **Vu en Italie** : Cristal Union conforte sa part de marché en Europe
- 22 Capel réduit son empreinte carbone
- 23 Impaact : une culture de réseau plus percutante

DOSSIER

- 24 Réduction des phytos : à chacun son plan...
... en attendant que Bruxelles tranche!

MARCHÉS

APPROS

- 30 Semences céréales d'hiver. Une campagne en rupture
- 33 Molluscicides. Doublé du phosphate ferrique
- 34 Herbicides colza. La post poursuit sa percée
- 35 Lancements

DÉBOUCHÉS

- 36 Indépendance protéique : la France bien placée
- 38 Le contrat à terme colza reste en « base 40 »
- 39 La France en mal de poulets
- 40 Désespérantes commodités agricoles

VIE PRO

BLOC NOTES

- 41 Agenda, documentation

SAVOIR-FAIRE

- 42 Affiner sa stratégie d'entreprise pour mieux rebondir

PARCOURS

- 44 Alain Duran, codirecteur de la start-up Eqo

TC STORY

- 45 Prêt pour la répétition ?

ANNONCES CLASSÉES

- 46 Les offres d'emploi

Encart 1, enveloppe prospection, sélectif, déposé sur la 4e de couverture.