



Le secteur agricole doit aujourd'hui montrer ce qu'il fait pour communiquer avec le grand public. Pour cela des agriculteurs donnent de la voix et des démarches fédératrices mobilisent les coops et négoce.

32 APPROS Semences céréales d'hiver: le marché continue à se contracter

L'effritement des ventes de semences certifiées s'est poursuivi en 2017 pour presque toutes les espèces. Le blé dur et l'orge d'hiver subissent une chute plus marquée que le blé tendre.



S. CHAMPION



C. FAINALI

46 SAVOIR-FAIRE

La blockchain améliore la chaîne de valeur

En France, l'Acta s'est associée avec Atos pour présenter, lors du dernier Salon de l'agriculture, son livre blanc sur les applications de cette nouvelle technologie dans le monde agricole.

ACTUS

6 Soufflet, cap sur les filières

COOPS-NÉGOCES

- 8 Le Naca vers l'agroécologie
- 9 Axéreal: 150 silos mis en sommeil
- 10 Maisadour investit de nouveau
- 11 Acolyance mise sur le prêt participatif

AMONT-AVAL

- 12 Biointrants: Biovitis lance le club Cérés
- 13 Phytos: le Siècle vert de l'UIPP

LE BAROMÈTRE ADQUATION/AGRODISTRIBUTION

- 14 Questions aux agriculteurs

ENTREPRISES

LE NÉGOCE DU MOIS

- 16 CIC: la logistique autour d'un site unique, tout un art!

STRATÉGIES

- 20 **Vu en Italie:** du local à l'international, chez Terra Bio
- 22 Arterris se fait une place au rayon boucherie
- 23 Unéal vend les produits frais de ses adhérents

DOSSIER

- 24 Communication grand public: donner de la voix

MARCHÉS

APPROS

- 32 **Semences céréales d'hiver.** Le marché continue à se contracter
- 36 **Molluscicides.** Un marché au ralenti
- 37 **Colza.** Mieux comprendre les colzaïculteurs
- 38 **Herbicides colza.** Antigraminées foliaires en recul
- 39 **Aliments.** Un filet de sécurité bien serré
- 40 **Lancements**

DÉBOUCHÉS

- 42 La filière brassicole en état d'ivresse
- 44 Roquette pèse de plus en plus dans le pois
- 45 L'exception des matières premières agricoles

VIE PRO

SAVOIR-FAIRE

- 46 La blockchain améliore la chaîne de valeur

PARCOURS

- 48 Christophe Ménoret, responsable développement des ventes circuit court à la Cavac

BLOC NOTES

- 49 Agenda, documentation

TC STORY

- 50 Un accueil aux petits oignons

ANNONCES CLASSÉES

- 51 Les offres d'emploi

Encart 1, encart prospection, sélectif, déposé sur la 4^e de couverture.

Encart 2, Syngenta, totalité de la diffusion, broché dans la revue.

Encart 3, bandeau littéraire, totalité de la diffusion, autour de la revue.